

PROGRAMAÇÃO

WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴

08:45 | ABERTURA

Boas-vindas e propósito do Fórum
Apresentada por: FCE/ Hiria/ ABIQUIFI

09:00 | O QUE É ESTE MERCADO?

Porque e como o mercado e os negócios de cannabis medicinal podem impulsionar o setor de medicamentos e cosméticos no Brasil, América Latina e no mundo?

Apresentado e moderado por especialista no tema com a participação de:

ABIQUIF (associado ou institucional)

ABC (associado ou institucional)

SINDUSFARMA (associado ou institucional)

Moderado por: FCE

09:45 | CENÁRIOS REGULATÓRIOS NO BRASIL E NO MUNDO

O desenho do potencial marco regulatório no Brasil e um comparativo com o que tem sido feito no mundo – Como será a formatação, a implementação e a fiscalização de todas as etapas que envolvem a comercialização de cannabis medicinal no Brasil.

Apresentado por:

- ANVISA
- AGÊNCIA SANITÁRIA DO URUGUAI
- ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO EM ISRAEL
- ESPECIALISTA EM REGULAÇÃO NOS EUA

Moderado por: ABIQUIFI

PROGRAMAÇÃO

WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴

10:30 COMO FAZER PARTE DESTE MERCADO?

O que preciso saber e entender para investir e atuar no potencial mercado de cannabis medicinal no Brasil

- O que é a cannabis medicinal
- O que é a liberação para uso medicinal? Para o que pode ser utilizada?
- Ecossistema do mercado – Quem são os atores e sua governança
- Contexto e potencial de mercado e negócios (40 países já permitem o uso medicinal)
- Quais os produtos possíveis?
- Quais os modelos de negócios entre empresas e startups?
- Diferenças entre produtos sintéticos e naturais
- O que precede a estruturação - Road map para estruturar um negócio que envolve cannabis: Aspectos legais e funding
- Testes clínicos

Apresentado por:

Especialistas 01 e 02 no tema

Moderado por: a definir

11:15 A VOZ DOS PLAYERS - ATUAÇÃO DE EMPRESAS TRADICIONAIS E ENTRANTES NESTE MERCADO NO BRASIL, AMÉRICA LATINA E NO MUNDO (escolher até 03 com enfoque em medicamentos e cosméticos)

- 01 Caso farmacêutica - Biolab, Hypera ou Aché
- 01 Caso cosméticos/beleza – Boticario, Natura ou Unilever
- José Bacellar, sócio da Verdemed.
- GreenCare, uma empresa brasileira criada do zero pelo fundo para atuar nas indústrias de medicamentos, alimentos e dermocosméticos — o mesmo modelo da Hypermarchas (no formato original da companhia), só que de cannabis.
- Jaime Ozi, diretor da Spectrum Therapeutics no Brasil
- Canopy Growth
- Entourage
- Jaime Ozi, CanTera | OxiCann

Moderado por: Camila – Indev

PROGRAMAÇÃO

WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴

12:00 TECNOLOGIA E PATENTES NO MERCADO DA CANNABIS MEDICINAL

No Brasil, a partir da Resolução da Diretoria Colegiada nº 17 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), o CBD passou a ser “substância controlada” e a importação de produtos à base de CBD para uso medicinal foi autorizada. Desde então, algumas empresas começaram a depositar pedidos de patentes no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) para produtos farmacêuticos contendo CBD. Chamada “nova economia” (baseada em serviços e não mais na indústria) e no ecossistema de inovação medicinal no Brasil.

Apresentado por: The Green Hub e Clarivate

12:45 O CULTIVO – PERSPECTIVA DE LIBERAÇÃO E EFEITOS

Apresentado por:
Governo de Israel e Canada