

07 A 09 DE JUNHO



FCEPHARMA
FINE CHEMICAL ENGINEERING

POST SHOW REPORT 2022

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-PHARMA



@FCEPHARMA



@FCEPHARMAOFICIAL



@FCE-PHARMA

DADOS DO EVENTO

MARCAS

+ de 600

VISITANTES

15.835

ÁREA DE NEGÓCIOS

40.000 m²

CARGOS

NÍVEL GERENCIAL 43%

C-LEVEL 20%

ANALISTA ↑ 21%

ESPECIALISTA / TÉCNICO / CONSULTOR ↑ 13%

PESQUISADOR / DOCENTE (↑ 12%)

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão/Desenvolvimento de Negócios: 28%

Pesquisa & Desenvolvimento: 21% ↑

Produção: 16% ↑

Administração: 9%

Engenharia: 9% ↑

Compras: 7%

Importação e exportação / Logística: 6% ↑

Marketing e Comunicação: 3%

TI: 1%

93% dos visitantes estão satisfeitos com o evento.

Visitação internacional

90% maior que a última edição recorde em número de visitantes internacionais

Presença de 27 estados brasileiros, com destaque para: SP, MG, PR, RJ, RN e GO; e 21 países, com América do Sul e Europa sendo os maiores destaques.

JORNADA DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS

Período: 01.01.2022 até 16.06.2022



INSTAGRAM

Número de seguidores: **4.113**
Alcance total: **528.354**
Impressões totais: **925.265**
Visualizações do perfil: **9.238**
Número de postagens: **89**



FACEBOOK

Curtidas da Página: **4.847**
Novas Curtidas da Página: **79**
Alcance da página: **846.664**
Impressões Totais: **1.201.166**
Engajamento da página: **12.932**
Número de postagens: **93**



LINKEDIN

Número atual de seguidores: **6.156**
Novos seguidores: **1.270**
Alcance: **20.773**
Impressões: **46.522**
Número de postagens: **95**

NFS

- **69 Inscritos** presentes
- **5h30** de conteúdo

CONVERSA DE MERCADO

- + de **2500 views**
- + de **60 vídeos** abordando temas de interesse do visitante

WNTC

- **116 Inscritos** presentes
- **6h30** de conteúdo

FCE PHARMA

- **15.835** visitantes
- **12h** de conteúdo

WNTC

we need to
talk about
cannabis ↴



O evento, realizado em parceria com a **ABIQUIFI** (Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos), chegou para debater e impulsionar o **promissor mercado de cannabis medicinal no Brasil**. O evento **aconteceu de forma presencial** e teve **mais de 116 congressistas**.

Foram 06 horas e meia de debate com a participação das principais lideranças sobre o tema, como **Maria Eugênia Riscala**, CEO da Kaya Mind; **Thiago Desse Cardoso**, cofundador e Chefe de Inteligência da Kaya Mind; **Norberto Prestes**, presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (ABIQUIFI), além da ex-diretora da ANVISA, **Alessandra Bastos**.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: **71% ↑**

INDÚSTRIA COSMÉTICA: **16%**

GOVERNO / ENTIDADE / ÓRGÃOS PÚBLICOS
/ ÓRGÃOS REGULADORES: **13% ↑**

CARGOS

C-LEVEL: **42% ↑**

NÍVEL GERENCIAL: **38%**

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **10%**

ANALISTA: **10% ↑**

ÁREAS

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **38%**

ÁREA DE P&D: **27%**

ÁREA DE PRODUÇÃO: **23%**

ÁREA DE MARKETING: **7%**

ÁREA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO: **4%**

Patrocínio Master



Parceria de Conteúdo



Realização

Fórum criado em parceria com a NutriConnection, para **debater o mercado de nutracêuticos, funcionais e suplementos, mercado que cresce cada vez mais no Brasil.**

Recebeu mais de 69 congressistas das áreas de P&D e Marketing das indústrias cosmética, farmacêutica e alimentícia.

INDÚSTRIAS

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA E COSMÉTICA: **54%**

INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA: **39% ↑**

OUTROS: **8% ↑**

ÁREAS

ÁREA DE P&D: **48% ↑**

ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS: **32% ↑**

ÁREA DE MARKETING: **14% ↑**

OUTROS: **6%**

CARGOS

C-LEVEL: **40% ↑**

NÍVEL GERENCIAL: **35% ↑**

ESPECIALISTA/TÉCNICO/CONSULTOR: **13%**

ANALISTA: **9%**

ESTUDANTE: **3%**



Patrocínio Master

KERRY

Patrocínio Ouro

Rousselot **Vogler**

Apoio Institucional

abiad

Organização e Promoção

NutriConnection **NÜRNBERG MESSE**

Parceria de Conteúdo

HIRIA
A INOVADORA EM NUTRIÇÃO

RODADA DE NEGÓCIOS

As rodadas de negócio reúnem compradores selecionados, 100% focados em fechar negócios. Confira os resultados dessa edição:

9 EXPOSITORES | 2 HORAS | 15 COMPRADORES |
R\$ 9 MILHÕES EM NEGÓCIOS GERADOS



EMPRESAS COMPRADORAS PRESENTES

"Foi muito enriquecedor ter esse contato da universidade com o setor produtivo. Normalmente nós estamos um pouco mais distantes dos negócios. Então, participar dessa rodada foi muito enriquecedor nesse sentido. Eu agradeço pela oportunidade." - **Walker Feitosa, P&D da Universidade Federal de Viçosa (UFV);**

"Eu posso dizer que, em relação às visitas, a gente está com percentual aproximado de 75% de visita e nesses 75% com grande chance de fechar negócios. Isso é produtivo." - **Alexandre Cunha, coordenador comercial da Veolia Soluções de Água Purificada.**



COBERTURA DE MÍDIA

130 INSERÇÕES | **Mídias em destaque:** GloboNews, RecordNews, BandNews TV, Rádio CBN, IstoÉ Dinheiro on-line, entre outras.

RETORNO DE MÍDIA: R\$ 1.489.718,33

PARCEIROS



MÍDIA OFICIAL:

**CONTRACT
PHARMA**
Brasil



FCEPHARMA

FINE CHEMICAL ENGINEERING

FAÇA PARTE DA 27ª EDIÇÃO
DA FCE PHARMA

13 A 15 DE JUNHO 2023
DAS 11h ÀS 19h - SÃO PAULO EXPO

WWW.TALKSCIENCE.COM.BR/FCE-PHARMA

