



24ª edición

21-23
MAYO
2019 SÃO PAULO EXPO

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA
PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

POST SHOW REPORT 2019

www.fcepharma.com.br



MÁS PÚBLICO CUALIFICADO Y NUEVAS ATRACCIONES MARCAN LA FCE PHARMA 2019

La 24ª edición de la feria fue innovadora! Además de traer lanzamientos de productos y servicios a la industria farmacéutica, se ofrecieron experiencias sin precedentes en temas relacionados con el sector. Otra novedad han sido las rutas sectoriales de máquinas y logística.

Impulsada desde hace 24 años por la NürnbergMesse Brasil, la tradicional FCE Pharma es considerada el principal lugar de actualización profesional y de generación de negocios para la industria y de toda la cadena que compone este sector farmacéutico.



Es parte de nuestro ADN sorprender el mercado. Buscamos evolucionar iniciativas de suceso, apostar por novedades que mejoren la experiencia del visitante e impulsen el desarrollo del mercado”.

João Paulo Picolo
CEO de NürnbergMesse Brasil

SETORES DO EVENTO



MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS



MATÉRIA-PRIMA



CONTROLE DE QUALIDADE



CONTROLE DE CONTAMINAÇÃO



EMBALAGENS



SERVIÇOS



EQUIP. PARA LABORATÓRIOS



TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO

DADOS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

+500
marcas
expositoras

+40.000
m² de
exposição

+16.500
visitantes



Sabemos de la dificultad de encontrar un director de empresa en el día a día, y aquí estas personas clave también vienen con un propósito diferente, tomar un poco de esa formalidad de la reunión, y eso es muy positivo. Aquí es donde damos un gran paso para hacer negocios.

Roberson Petrungaro
Director de ventas de LATAM de ACG Brasil

REDES SOCIAIS

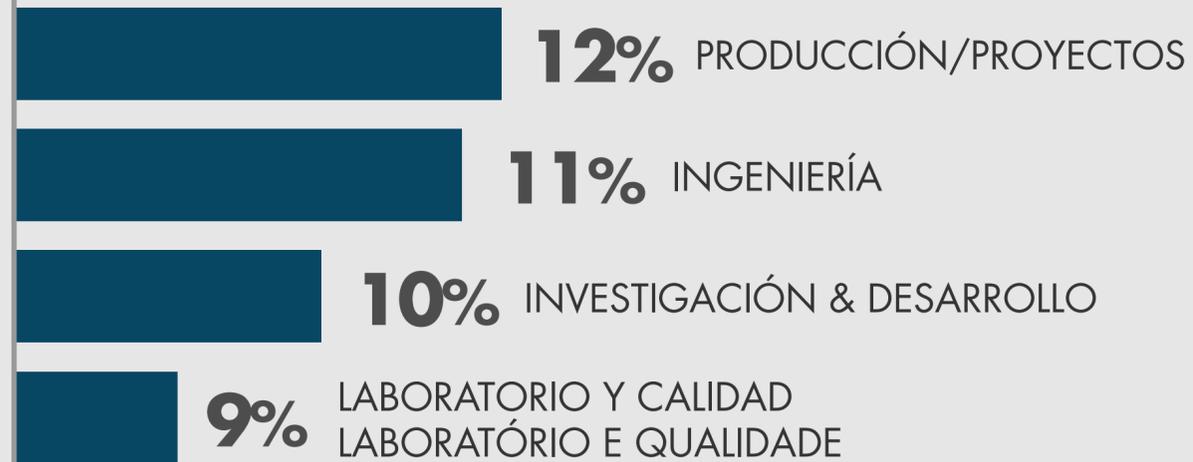
+220
publicaciones

149.156
de personas alcanzadas



PERFIL DO VISITANTE

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO



PRINCIPALES SECTORES DE INTERÉS



MÁQUINAS Y EQUIPOS

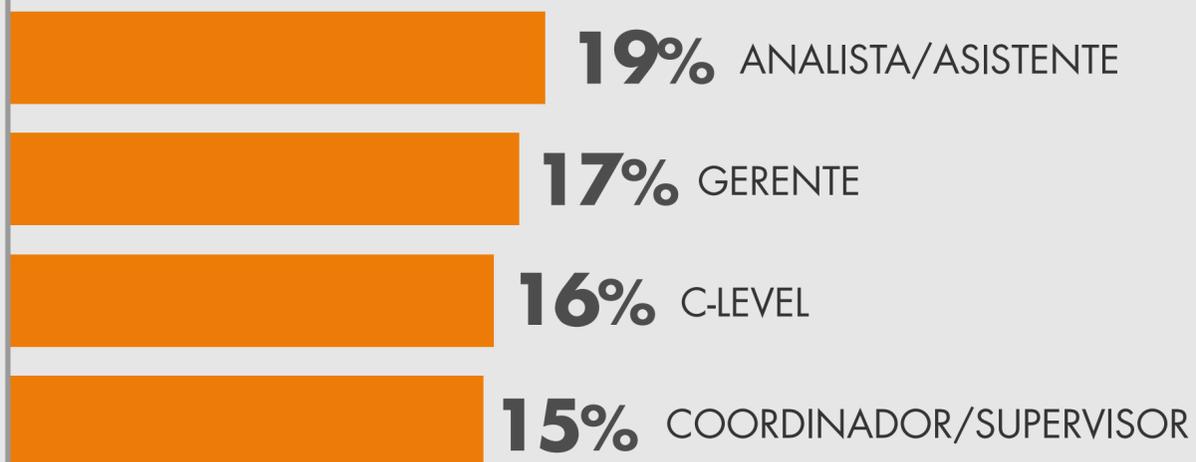


MATERIA PRIMA



AUTOMATIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

CARGOS



EL **82%**
DE LOS VISITANTES
ESTÁN SATISFECHOS
CON LA FERIA

EL **79%**
PARTICIPAN DEL PROCESO DE
COMPRA DE LAS EMPRESAS
EN QUE ACTÚAN

57% OCUPAM CARGO DE CONFIANZA

PRINCIPALES OBJETIVOS

- BUSCAR NOVEDADES Y LANZAMIENTOS
- BUSCAR NUEVOS PROVEEDORES
- AMPLIAR LA RED DE CONTACTOS

EL **94%**
DE LOS VISITANTES HAN MOSTRADO
SU SATISFACCIÓN POR EL NÚMERO
DE LANZAMIENTOS Y NOVEDADES
PRESENTADAS EN EL EVENTO



La feria fue muy buena ese año. Recibimos muchos clientes calificados e importantes

Mariela Palacios
Reveló Mariela Palacios,
directora-ejecutiva de la Almapal

PERFIL DEL EXPOSITOR



★ ★ ★ ★ ★
EL **74%**
DE LOS EXPOSITORES
ESTÁN SATISFECHOS
CON FCE PHARMA

★ ★ ★ ★ ★
EL **81%**
BUSCAN RELACIONES
CON CLIENTES
NUEVOS Y
EXISTENTES

PRINCIPALES OBJETIVOS EN EXPONER



RELACIÓN CON CLIENTES NUEVOS Y EXISTENTES



PROMOVER PRODUCTOS Y SERVICIOS



AUMENTAR MARKET SHARE



La FCE Pharma es el mayor evento de la industria farmacéutica en América Latina, y para nosotros, participar es muy importante en términos de relación con nuestros clientes y también para presentar nuestras novedades.

Liziane Magalhães
Gerente de Marketing de Bosch

+ de **29 horas** de Contenido!

El equipo de FCE Pharma y sus socios trajeron mucho contenido importante y actual a los visitantes. Las palestras contribuyeron al crecimiento profesional de los participantes.

**85% de satisfacción
de los visitantes**



Talk SCIENCE

CERCA DE
700
PARTICIPANTES

30
SPEAKERS

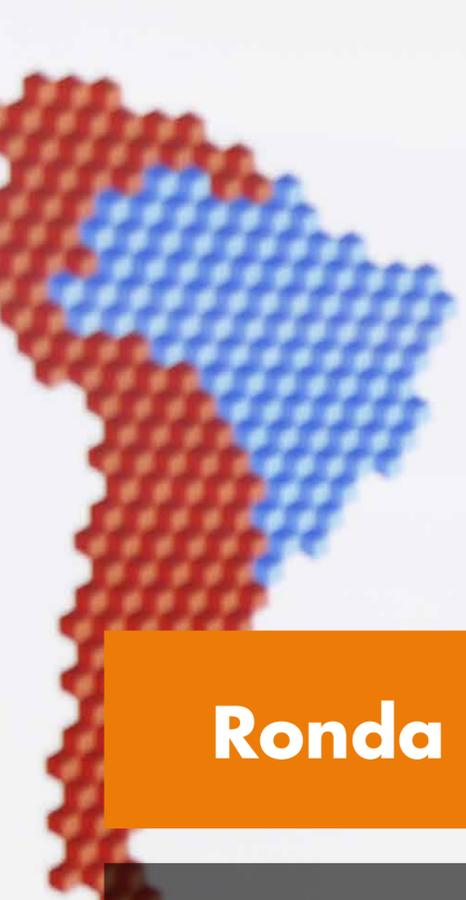


Esta es la importancia de estar aquí:
**tener la oportunidad de actualizarse
y agregar asociados.**

Wania Renata dos Santos
Gestora del Departamento de Vacunas
Virales de Bio-Manguinhos (Fiocruz)

LET'S
TALK





RODADA,
DE NEGÓCIOS
BRASIL AMÉRICA LATINA 2019

Ronda de Negocios Abiquifi

30
REUNIONES

COMPRADORES DE LA:
- ARGENTINA
- COLÔMBIA
- MÉXICO



RESULTADO DE NEGOCIOS ESTIMADO EN
USD 200,000.00

Logitech Science

+100
PARTICIPANTES

+8 HORAS DE
CONTENIDO

EXPOSICIÓN
Y CONGRESO
EXCLUSIVAS
PARA EL SECTOR
DE LOGÍSTICA


FUERON ALGUNOS DE LOS
PUNTOS DESTACADOS



As **novas tecnologias são a chave para o futuro**. E muitas empresas ainda deixam de usá-las a seu favor. É preciso acelerar uma eventual mudança de comportamento das empresas.

Thorsten Roggenbuck
Vice-presidente da Life Sciences & Healthcare
da DHL Supply Chain

LOGITECH



R&D Academy

+250
PARTICIPANTES



**COMUNICACIÓN AUTÓNOMA
Y PROCESOS AUTOMATIZADOS**



**UN LABORATORIO DEL FUTURO CON
TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES 4.0**

IV Simposio FCE - ACFB/ANF de Innovación Farmacéutica

71
PARTICIPANTES

El tradicional Simposio de la Academia Nacional de Farmacia abordó diferentes temas en los que se aplican las Ciencias Farmacéuticas, como la investigación farmacológica, los ensayos clínicos, la tecnología en la industria farmacéutica, la regulación sanitaria y los sistemas de calidad

Hospitality Class

+240

**PARTICIPANTES DE
LAS PRINCIPALES
INDUSTRIAS
DEL SECTOR**

4 HORAS

**CON PRESENTACIONES DE LAS
PRINCIPALES EMPRESAS DE
CONSULTORÍA DE BRASIL**

ALCANCE DE LOS MÉDIOS



305 = + de **28 millones**
INSERCIONES DE PERSONAS IMPACTADAS

RETORNO DE PRENSA

R\$ 3.481.159,79

Colaboradores
de prensa

ANALYTICA

**Pharmaceutical
Technology**
EDIÇÕES VR Brasil

GUIA DA FARMÁCIA
REVISTA DIRIGIDA AOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE

INSTITUTO DE EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa

guiamarítimo
a ferramenta do comércio exterior

labnetwork
Conectando o universo das análises clínicas e instrumentação analítica

**CONTRACT
PHARMA**
Brasil

**PHARMA
INNOVATION**
KNOW MORE. CREATE MORE.

PHARMA
FOCUS ASIA

Pharmaceutical-Tech.com

REVISTA
**FROTA
& MERCADO**

2A+
Cosmética
Portal de notícias

2A+
FARMA
Portal de notícias

PÁGINA DE COLABORACIONES

PARCERIA EXCLUSIVA:



APOIO INSTITUCIONAL:



PRENSA Y CATÁLOGO OFICIAL:



COLABORADOR DE CONTEÚDO:



¡PREPÁRATE PARA LA EDICIÓN DE LOS 25 AÑOS!



FCEPHARMA
FINE CHEMICAL ENGINEERING

02 al 04
JUNIO

2020

São Paulo Expo

¡Garantice su espacio en la 25ª edición!

¡Póngase en contacto con nuestro equipo y sepa cómo ser parte de este gran encuentro del sector!

fcepharma@nm-brasil.com.br
+55 11 3205-5024 | 5073

Organización y Promoción



Parcería Exclusiva



Apoio Exclusivo



Eventos Simultáneos



Local



fcepharma.com.br